



L'espace Jeux Made in France fête ses cinq ans à la Paris Games Week

Jeux Made in France fête ses 5 ans et vous promet un rendez-vous inoubliable à la Paris Games Week pour célébrer les créateurs français. Cette cinquième édition coordonnée par Capital Games sera le rendez-vous de tous les publics et de toutes les attentes. Du 1^{er} au 5 novembre, l'espace Jeux Made in France sera la vitrine d'une industrie dynamique et innovante où 27 des jeux les plus attendus, originaux et novateurs de l'année seront présentés.

Un espace convivial et fédérateur

Pour sa 5^{ème} édition, Jeux Made in France poursuit ses objectifs avec toujours plus d'ambitions : offrir aux visiteurs une expérience immersive et conviviale. Situé dans le hall 2 de la PGW, il offrira l'opportunité au public de découvrir la création de jeux vidéo en amorçant un dialogue entre créateurs et joueurs.

Durant 5 jours, Jeux Made in France proposera au public de venir essayer les nouveautés présentées par les éditeurs dans une ambiance survoltée. Comme chaque année et afin d'offrir un souvenir mémorable pour tous, Made in France continue de s'imposer et propose en conséquence un espace de démonstration de 432m² qui accueillera plus de 25 studios différents autour de 27 de leurs créations.

"Nous avons apporté un soin particulier à retranscrire physiquement l'univers de chaque jeu présenté" déclare Hélène Delay, Directrice de Capital Games, "la richesse des stands personnalisés permettra au public de transcender l'expérience de jeu grâce à une immersion inédite au cœur des plus belles œuvres vidéo-ludiques françaises."

Cinq ans de Jeux Made in France

Depuis sa création en 2013 par le SELL (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisir), l'espace Jeux Made in France a accueilli plus de 90 créations.

C'est également près de 200 000 visiteurs qui sur cinq années sont partis à la rencontre d'une cinquantaine de studios et y ont joué plus de 300 000 parties.

Fier d'avoir exposé des succès critiques et publiques comme *Dishonored 2*, *Endless Space* ou encore *Styx*, le stand Made in France offre également l'opportunité à des créations plus intimistes de venir à la rencontre du public pour faire découvrir aux joueurs la richesse et la pluralité des jeux français.

Seasons After Fall, *Medelia* ou encore *Pankapu* témoignent de la volonté de Jeux Made in France d'offrir un regard neuf sur la création et le savoir-faire vidéo-ludique français.





A l'occasion de sa 5^{ème} édition, le stand accueillera un nouvel espace de communication, **la Mezzanine**, qui permettra aux créateurs et aux journalistes de se retrouver pour y discuter et échanger plus amplement sur les jeux.

Des références mondiales Made in France

Comme chaque année, Jeux Made in France rassemble une sélection de créations – disponibles dès à présent ou à venir prochainement – de l'industrie hexagonale et représentantes du savoir-faire « à la française ». Avec *Absolver* du jeune studio SloClap, *Dead Cells* du studio bordelais Motion Twin ou encore l'exposition vidéo-ludique autour de Lovecraft par Focus, la sélection des têtes d'affiche exprime l'excellence internationalement reconnue des créateurs français. Entre jeux multi-joueurs et aventures solo uniques, expériences en réalité virtuelle ou augmentée, jeux hardcores ou accessibles au plus grand nombre : les Jeux Made in France fédèrent les communautés autour de titres reconnus et en devenir en construisant un dialogue entre public et créateurs.

L'aventure Jeux Made in France est rendue possible grâce à nos partenaires, le CNC, la DGE, le SELL et SmartRental., que nous remercions chaleureusement.

Informations pratiques :

Vous retrouverez le stand Jeux Made in France lors de la Paris Games Week du 1^{er} au 5 novembre 2017.

Horaires : De 8h à 18h30 du mardi au dimanche.

Lieu : Parc des expositions de la porte de Versailles – Hall 2.2 et 2.3

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter :

Clément Colaneri
PR Consultant

clc@resetpr.com
+33 1 41 14 34 33
+33 6 09 68 66 70

Elodie Lam
PR officer

le@resetpr.com
+33 1 41 14 34 34

RESET. Public Relations — 17 rue du Cygne, 75001 Paris, France





À propos des Jeux Made in France 2017 :

Cette année la Paris Games Week, le premier salon français du jeu vidéo, accueille à nouveau le jeu vidéo « Made in France » et ses créateurs. Cette cinquième édition coordonnée par Capital Games sera le rendez-vous de tous les publics et de toutes les attentes. Du 1^{er} au 5 novembre, l'espace Jeux Made in France proposera la vitrine d'une industrie dynamique et innovante où seront présentés les jeux les plus attendus de l'année ainsi que des créations indépendantes toujours plus originales et novatrices. Nous proposons ainsi au public d'essayer plus de 27 créations françaises sur chacun des stands, qui sont à l'image et aux couleurs des jeux présentés.

À propos de Capital Games – le cluster jeu vidéo d'Île de France :

Capital Games anime un réseau de plus de 85 sociétés de développement et d'édition de jeu vidéo dans la région Île-de-France.

L'association est soutenue par la Région Île-de-France, la Mairie de Paris, la DIRECCTE ainsi que l'Union Européenne ; grâce à la confiance de ses partenaires, l'association accompagne le développement de ses membres et leur propose ateliers, table-rondes et opportunités de networking, ainsi que de nombreux ouvrages dédiés exclusivement aux pratiques des professionnels du jeu vidéo, sous son label « La Maison du Jeu vidéo ».

Le cluster produit trois des événements clés du jeu vidéo en France : le stand Jeux Made in France à la Paris Games Week - espace majeur du hall 2 - pour mettre en avant les productions françaises ; la Game Connection, l'événement B2B français de référence dans l'industrie ; et IndieCade Europe, l'édition européenne du festival international du jeu vidéo indépendant, au CNAM, en partenariat avec la Paris Games Week.



capital games





À propos du S.E.L.L. – Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 90% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.



À propos de la PGW – Paris Games Week :

La Paris Games Week by Coca-Cola est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le SELL (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au Top 5 des salons français, ce rendez-vous annuel qui a accueilli 310 000 visiteurs en 2016, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 8^{ème} édition, qui se déroulera du 1er au 5 novembre 2017 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3 pour un total de de 80 000 m². Ouvert de 8h30 à 18h30 (fermeture à 18h dimanche 5 novembre), les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.

