



# Rapport d'Activité 2010

# Capital Games, votre association

- Depuis 2003
- Créée par les professionnels pour les professionnels
- Fédère, Accompagne, Représente, Structure
- Fait le lien entre public et privé



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET  
DE LA RÉGION  
D'ÎLE-DE-FRANCE

**Datar**

**MAIRIE DE PARIS**



 **île de France**

# Capital Games et ses membres

- **Membres actifs**

Entreprises liées à la création de jeux vidéo basées en Ile-de-France

- Noyau du cluster qui définit et bénéficie de ses actions
- Accès au réseau Capital Games
- Membre de l'AG :
  - Droit de vote en AG
  - Représenté au CA

- **Membres bienfaiteurs**

Entreprises et organismes faisant partie de l'écosystème du secteur du Jeu Vidéo, mais non impliquées dans la production

- Accès au réseau Capital Games
- Membre de l'AG :
  - Pas le droit de vote en AG
  - Pas de représentation en CA

# Capital Games et ses membres

**55 membres à ce jour**

- **Membres actifs**
  - Tout métier : dev, middleware, éditeur...
  - Toute plateforme : console, mobile, web...
  - Tout contenu : casual, core, serious...
- **Membres bienfaiteurs**
  - Aujourd'hui principalement des organismes de formations:
  - INA, IIM, ICAN, Valtech Training et Université Paris 13

# Capital Games et ses membres



# Capital Games : notre mission

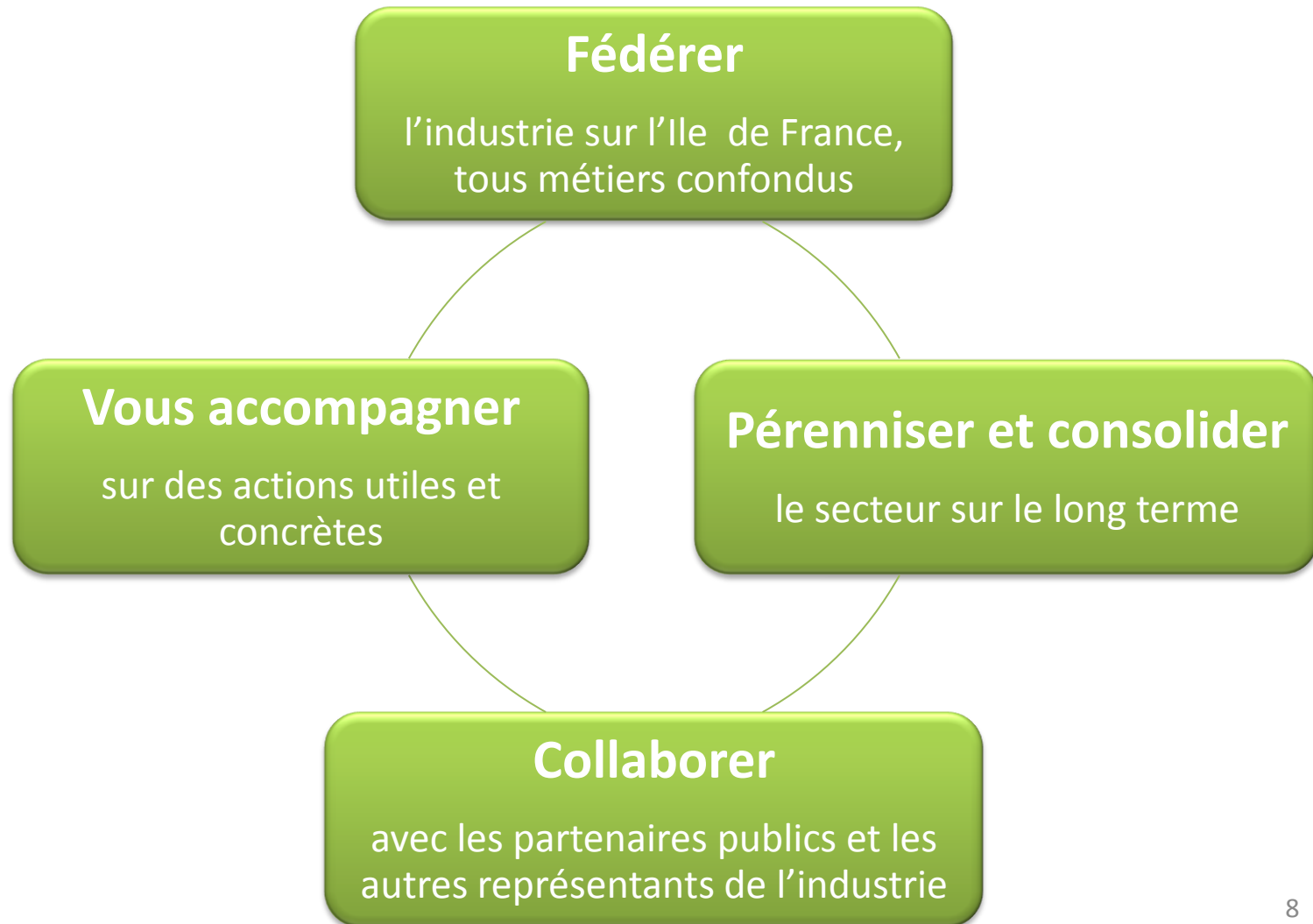
**Pérenniser et consolider l'industrie du  
Jeu Vidéo sur Paris et l'Île de France,  
faire rayonner la création francilienne,  
défendre la compétitivité locale et  
faire croître l'emploi dans la Région.**



# Les moyens de Capital Games

- Capital Games est une **association** avec le statut **Cluster** et depuis 2011 **grappe d'entreprises**
- Fonctionnement financé à partir des **cotisations des membres, une subvention de la Ville de Paris et de la DATAR**
- Actions financées via des **conventions signées avec nos partenaires publics:**
  - DIRECCTE IDF (antennes régionales du Ministère de l'Industrie et du Ministère de l'Emploi),
  - Conseil Régional Ile-de-France,
  - DATAR,
  - Europe (FEDER)

# La volonté de Capital Games





# Capital Games, à votre service

- **Une équipe opérationnelle** et un **Conseil d'Administration** à votre écoute
- **Un conseil** : vous informer et vous orienter vers les contacts pertinents
- **Un réseau** : vous permettre de vous rencontrer et d'échanger davantage

# Capital Games, à votre service

- **Une voix** : pour vous représenter et porter la voix du Jeu Vidéo francilien
- **Un centre de ressources mutualisées**: pour réduire vos coûts
- **Un accompagnement** : dans vos actions RH, Export, R&D, Financement



# Les Missions Export



## GDC San Francisco

- Stand mutualisé
- 3 sociétés
- 60 prospects démarchés en 3 jours



## E3

- Pavillon France d'Ubifrance
- Valorisation des membres : trailer des créations franciliennes, catalogue...



## Casual Connect

- Aide financière Capital Games
- 5 sociétés bénéficiaires
- 500 € par entreprise, soit 20% du coût global de la mission business



## Games Com

- Une trentaine de sociétés françaises présentes
- Plus de 90% des membres Capital Games
- Pavillon France d'Ubifrance

# L'accompagnement à la carte

- **Les formations « Sortie de Crise »**
  - « Communiquer avec ses équipes »
  - « Prévenir les difficultés financières »

=> **6 entreprises participantes, retours très positifs**
- **Le dispositif des Experts**
  - Un vivier de 26 experts à votre disposition: juridique, marketing, communication...
  - Prestation subventionnée à 50% des frais réalisés (plafond à 10K€)

=> **98K€ de dépenses, 49K€ subventionnés pour 14 sociétés aidées**
- **Achat mutualisé d'études de marché**
  - **Etudes IDATE:** « Video Game AppStores » et « Serious Games »
- **Capital Games Stratégie: dispositif expérimental**
  - Des formations essentielles sur «La gestion de projet» et «La stratégie d'entreprise» (positionnement, marketing...)
  - Une analyse et un coaching personnalisés de votre société

=> **1 entreprise pilote et 3 sociétés, retours très positifs**

# Le Plan de Formation Capital Games

## Master Classes

- Un tarif Capital Games
- + de 70 stagiaires...
- 11 sociétés bénéficiaires
- Taux de satisfaction : 99%
  
- 35K€ entreprises – 35K€ OPCALIA

## Formation SCRUM

- Formation « certifiante »
- 12 participants
- Tarif négocié
  
- 17 K€

## Les Langues

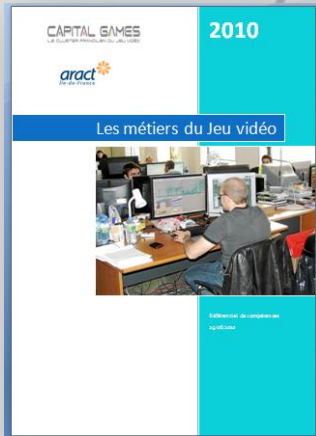
- Des formules sur mesure...
- 17 parcours financés
- Retours positifs
  
- 25K€

**Budget total collecté: 78 000€**

# Le référentiel métier

- Le fruit d'un travail de 3 ans de Capital Games, l'Etat, l'ARACT et 8 studios volontaires, 2 écoles (ENJMIN et ISART Digital), Pôle Emploi et des Syndicats professionnels.
- Une définition des **10 métiers clés de la production de jeux vidéo**, avec un vocabulaire commun présentés sous forme de fiches de poste
- Une **photographie à un instant « t » des compétences** de la production
- **Un outil commun, simple et évolutif** à destination des professionnels du recrutement et de la formation...
- ...et des sociétés de jeu vidéo pour **faciliter leur gestion RH** (recrutement, fiches de postes, évaluations annuelles, etc.)

⇒ **Soirée de restitution 09 décembre 2010**



# Les Accords Cadres :



Tickets restaurant et chèques cadeaux pour vos salariés à des tarifs négociés

Profiter de conditions de reversement avantageuses sur les solutions de paiement proposées par Hi-media Payments, ainsi que d'un soutien marketing via Hi-media Publishing.

Profiter en avant-première des appels d'offres de Serious Game et/ou d'in-game advertising négociés par ADingame, via son réseau d'annonceurs et de partenaires B2B



# Le Festival du JV, dernière édition



- **69 000 visiteurs** (+ 57% que 2008), 176 exposants, 950 parutions médias...
- **Stand IDF – Capital Games** : démonstration des créations
- **Le Game Business Summit** : appel à projet, 6 conférences...
- **Forum de l'emploi** : 400 CV, une trentaine d'offres, 4 sociétés présentes...
- **Les Milthons** : 110 jeux, 88 sociétés, 18 pays, 5 jeux et 5 studios récompensés



# Animation du cluster

- **Les Workshops et déjeuners d'affaires:**

- Financement (Atelier Kiss Kiss Bank Bank),
- Monétisation,
- Négociation (COFACE),
- Middleware (Airplay SDK),
- Export,
- R&D ....

⇒ **7 ateliers en 2010, plus de 20 entreprises présentes**

⇒ **Déjà 5 ateliers en 2011, plus de 30 entreprises présentes**

- **Les Rendez-vous adhérents**

- **Les outils de communication:** Site internet, newsletter, catalogue, brochure...

# Les succès 2010



**Capital Games a obtenu le label « Grappe d'Entreprises » attribué par la DATAR.**

- Soutien de la Délégation interministérielle jusqu'en 2013.
- 210K€ de budget en attente...



**Capital Games a gagné l'appel à projet concernant l'accueil de la GC à Paris.**